

這些年來香港的生態確實改變了不少，不少人趁著週末離港消費、旅遊；遇上長假期，過往熱鬧的街道、商場熱點，更加顯得冷冷清清。疫情過後，教會雖然恢復崇拜聚會，但不少熟識的面孔消失了；雖然也有不少新面孔，但是每個主日崇拜，禮堂仍然有不少空座位。

近來，筆者有一個想像，就是整個禮堂被坐滿。

本堂自 2022 年年初全面實行教會小組化，小組化其中一個目的是帶來教會增長。教會增長並非單靠教牧、執事的努力，而是靠每一位會眾同心合意地將福音傳揚。7 至 11 月是小組生命四個循環的第三個階段，是為「合群外展期」，而 9 至 11 月正值外展的時期，小組積極展開接觸那些「失喪的人」，思考「能夠為失喪者做些什麼？」，組內群體的注意力集中在傳福音的事工上。¹ 因此，教會於 10 月全面推動福音月，搭建傳福音的平台，好讓會眾帶領未信主的親友到來崇拜，認識耶穌，得著救恩。

相信每一位信了耶穌的你，都清楚知道耶穌基督的大使命(太廿八 18-20)，回應大使命，我們要去，使萬民作主的門徒。「萬民」包括每天與我們相見、相遇的人。我們要運用「oikos」的原理將他們納入自己親密關係的裡面，從而將福音傳揚。主耶穌特別揀選了十二位門徒成為祂的 oikos，最後成為祂的親密戰友。聖經將希臘文 oikos 譯作「家」，指一個親密關係的「小圈子」。我們熟識的家人、親屬、鄰舍、同學、朋友等等，都是我們生命中的「小圈子」。同時，每個星期有十小時或以上與你接觸、聯絡或見面的人，也應該屬於你的「小圈子」，把他們視為福音對象，成為可結交的朋友。²在這兩大類別的人當中想必有未信主的人，請你列出他們的名字，逐一為他們祈禱，然後邀約他們回來崇拜。

最後，願意我們的生命常常連結於主耶穌，生命得著上主的滋養，既強壯又堅固，結出纍纍的果子。「你們多結果子，我父就因此得榮耀，你們也就是我的門徒了。」(約十五 8) 讓我們全人投入福音月，留心身旁的「小圈子」，把握每一個時刻與他們分享生命，願意每一個邀請、祈禱都蒙主悅納，又求主使用每一個邀請和嘗試，祝福他人的生命。

¹ 梁廷益：《「5x5」細胞小組組長指南全集》。(香港：G12 小組正程沙田浸信會，2006)，頁 113。

² 梁廷益：《「5x5」細胞小組組長指南全集》，頁 130-131。