

## 從宣道會的屬靈傳統看召命與使命

### 一·宣道會——一個年青的宗派

1887年，上帝感動宣信博士（Albert B. Simpson）在美國紐約成立「基督徒同盟會（Christian Alliance）」，帶領從歐洲來的新移民歸主。1889年，他又另創立「國際宣道聯會」（The International Missionary Alliance），以便大力展開海外宣教工作，向未聞福音之地進軍。八年後，即1897年，他將上述兩個機構合併，稱為宣道會（Christian and Missionary Alliance）。宗旨是策動北美洲大規模的宣教工作，順從基督的大使命，把福音傳到普天下去。宣信博士注重宣教工作，特別關注中國。他在1892年就遠渡太平洋，來到華南的廣州，親身體驗中國急切的需要。到20世紀，宣道會逐漸發展成一個宗派，至今才130年歷史。<sup>1</sup>現時在全球75個國家地區都有工作，信眾超過兩百萬。

### 二·宣道會——一個蒙福的宗派

三一真神祝福宣道會的事工，主要有兩個原因：第一，宣道會是一個注重傳福音的教派，特別在還沒有教會的地方作宣揚基督福音的工作。第二，宣道會所傳講的，是一個「四重福音」的信息。這在宣道會的會徽上清楚的表達出來。「四重福音」的信息包括：(1) 十字架代表「耶穌基督是拯救的主」；(2) 洗濯盆代表「耶穌基督是使我們成聖的主」；(3) 油瓶代表「耶穌基督是醫治的主」；(4) 冠冕代表「耶穌基督是再來的王」。

### 三·從宣道會的屬靈傳統看召命與使命

- A. 十字架代表「耶穌基督是拯救的主」（約五 24）  
**我們的信仰：**人有罪，不能自救；唯有接受基督為救主，使人罪得赦免，與神和好，承受永生。這是基督福音獨特的地方。  
**我們的召命和使命：**肯定自己蒙了重生，有永生的確據，常為基督的救贖而感恩，讚美；積極地為基督福音的工作而獻金，獻身，投資永恆天國事業。
- B. 洗濯盆代表「耶穌基督是使我們成聖的主」（帖前五 23）  
**我們的信仰：**成聖是神與人合作所產生的美好見證；目標是讓我們能夠進入基督的豐盛，與神維持美好的團契。  
**我們的召命和使命：**藉著研習聖言、順服聖靈，努力進入基督的豐盛，活出基督生命的豐盛和榮耀；終極目標是使別人由你見耶穌，包括〔1〕在未信的人中，有與別不同的勇氣、及〔2〕在信徒群體中，有與人配搭的容量。
- C. 油瓶代表「耶穌基督是醫治的主」（雅五 14-15）  
**我們的信仰：**在世上，神的兒女會經歷苦難，包括身、心、靈方面（約十六 33）。肉身的疾病固然令人難受，但心靈的疾病更是叫人困惑。人的過度自我膨脹，造成「容易受傷的一代」。然而，神已為人開出最有效的藥方：「喜樂的心乃是良藥」（箴十七 22，參腓四 4-7）。在祈求神的醫治時，當操練對上帝主權的認信和實踐的平衡。  
**我們的召命和使命：**神醫治我們的創傷，當操練「寬恕與忘記」（forgive & forget）活出快樂人生，常存感謝的心，因為這是量度靈命健康的指標（參西二 6-7，帖前五 18）。
- D. 冠冕代表「耶穌基督是再來的王」（徒一 11）  
**我們的信仰：**確信基督必會再來作王，忠心的信徒要得賞賜。  
**我們的召命和使命：**熱切期盼基督的再來（啟廿二 20）；輕看世上的名利、權勢、得失，凡事以討主喜悅為念。

<sup>1</sup> 相比宗教改革（1517年）後就發展出來的聖公宗、信義宗、和衛理宗等歷史猶悠久的宗派，宣道會就顯得年青。在友好的三宗（浸信會、播道會、宣道會）之間，我們也是歷史最短的。